

E-T-C–Consulting

Styleguide Lite

1.0.3

6 February 2020

Inhaltsverzeichnis

Über diesen Styleguide

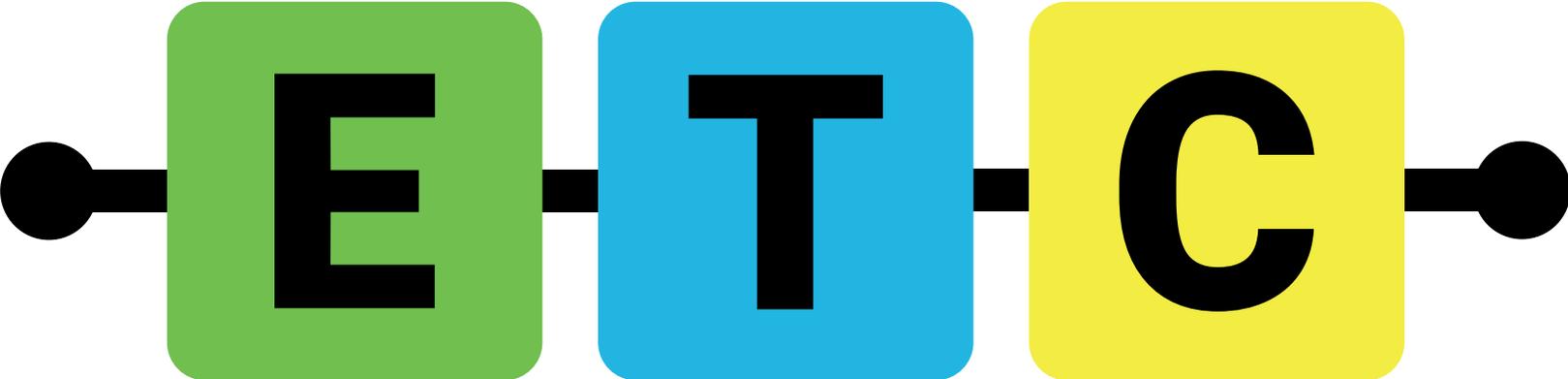
Dieses Handbuch gibt einen Einblick in die mögliche Verwendung des Logos in unterschiedlichen Medien.

Zudem enthält er technische Hinweise und Konzepte zur Umsetzung in der Produktion (beispielsweise Druck).

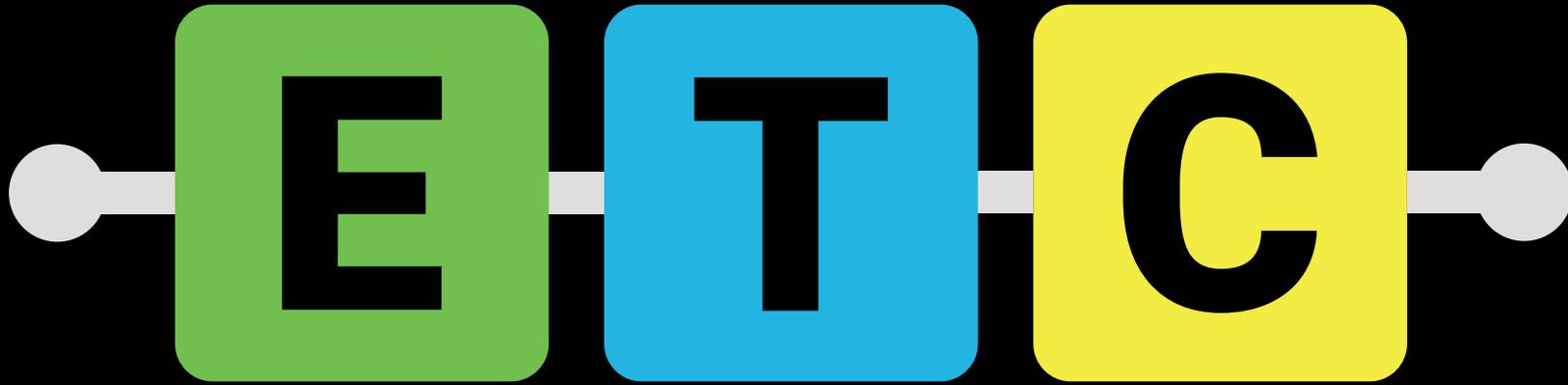
3	Logo-Design
4	Primär
5	Invertiert
6	Schwarz + Weiß
7	Stencil
8	Farben
9	Farb-Harmonie
10	Technische Details
11	Typographie
12	Schriftgestaltung
13	Gestaltungs-Raster
14	Logo-Integration
15	Beispiel – Einfach
16	Beispiel – Komplex

Logo-Design

Primär



Invertiert



Schwarz + Weiß

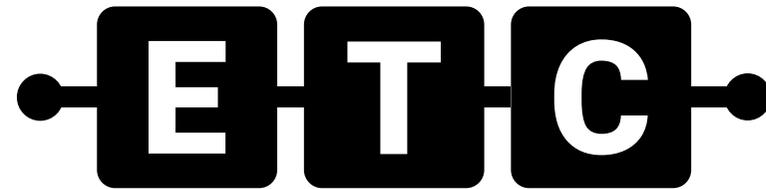
Neutral / Minimal

Ästhetische Verwendung

Wenn eine Gestaltung bereits viele Farben enthält und mit Fotos oder Verläufen arbeitet, kann ein neutrales Logo eingesetzt werden, um die Komposition nicht zu beeinflussen.

Technische Verwendung

1/2-farbige Logos können z.B. für die Anwendung auf Stickern, Stempeln, T-Shirts, usw. verwendet werden. Sie eignen sich ebenfalls für Stanzungen, Gravierungen oder Laser-Cutter. Die Logos können als Druck-Vorlage für Sonderfarben verwendet werden (z.B. spezielle Metallic-Lackierungen). Für diese Anwendungen kann der Vektor-Pfad bei Bedarf entsprechend angepasst werden (*dies wurde nicht umgesetzt*).



Stencil

Neutral / Minimal

Ästhetische Verwendung

Wie bei Variante Schwarz + Weiß – Der transparente Innenraum ist vor allem für Anwendungen auf farbigen Hintergründen oder in komplexen Gestaltungen gedacht. Sollte das E-T-C Logo in Anwendungen verwendet werden, welche die Verwendung eigener Farben schwierig machen, kann dies eine gute neutrale Lösung sein. *Hier exemplarisch mit den E-T-C Farben umgesetzt, wobei dies völlig flexibel ist.*

Technische Verwendung

Einfarbige Variante der Schwarz + Weiß Lösungen mit gleicher Funktion. Der transparente Innenraum eröffnet andere technische und gestalterische Möglichkeiten.



Farben

Farb-Harmonie



CMYK: 60 / 0 / 93 / 0
RGB: 119 / 185 / 60
HEX: #77B93C



CMYK: 68 / 8 / 5 / 0
RGB: 54 / 179 / 225
HEX: #36B3E1



CMYK: 6 / 0 / 84 / 0
RGB: 250 / 234 / 51
HEX: #FAEA33

Technische Details

Für Gestalter und Drucker

Anforderungen

- Farben müssen zunächst im Print-Farbraum CMYK funktionieren; danach im Web. Somit werden große ‘Sprünge’ in der Darstellung durch spätere Umwandlung vermieden und eine konsistentere Darstellung erzielt.
- Der Farbkontrast (Hintergrund zu Schrift) muss dem WCAG-Standard von mindestens ‘AA’ entsprechen, um jederzeit gut lesbar zu sein.
- Harmonie und Komposition: Farben dürfen keine zu großen Helligkeits- oder Sättigungs-Unterschiede voneinander haben. Gelb wurde durch Beimischung von Rot ‘stabilisiert’ um auf hellen Displays nicht auszubrechen.
- Print: Keine Farbe darf mehr als 300% Deckkraft haben. Das Schwarz muss ein ‘Tiefschwarz’ sein.

Produktions-Hinweise

Die Logos und Farben wurden mit Fokus auf den eingeschränkteren Print-Farbraum optimiert. Es wurde keine spezielle Anpassung auf bestimmte Geräte oder Ausgabe-möglichkeiten vorgenommen.

In Digitalmedien ist es aufgrund der Vielfalt technischer Geräte und Displays nicht möglich (z.B. LCD vs. OLED ...). Bei Druck- oder anderen Verfahren muss dies im Produktions-schritt in Abstimmung mit dem Dienstleister vorgenommen werden, da die Farbgenauigkeit mit Druckmaterial und Verfahrenstechnik zusammenhängt.

Für Spezial-Anwendungen müssen die Pfade ggf. zu einer durchgehenden Kontur zusammengeführt werden.

Konzept

Die gewählte Farbsymbolik verdeutlicht die drei Unternehmensbereiche:

- **Ergonomic** = Grün
- **Time** = Blau
- **Calculation** = Gelb

Farbraum-Profile

Print – CMYK

Coated FOGRA 39
ISO 12647-2:2004

Digital – RGB

sRGB IEC61966-2.1

Typographie

Schriftgestaltung

Für Gestalter

Anforderungen

- Lizenzfreie Schrift (OFL)
- Verwendbarkeit in Web- und Print
- Gute Lesbarkeit und Kontrast zu Grund in jeder Situation
- Vollständiges Alphabet und Sonderzeichen enthalten (*inkl. deutscher Umlaute*)
- Keine Fließtext-Schrift ('Black' wäre zu fettgedruckt, eignet sich aber für das Logo und z.B. große Display-Schriften in Designs)
- Visuell und thematisch passend zum Einsatzgebiet (Modern; Neutral; Geometrisch; Unternehmen in Technologie-Bereich)

Quelle

fonts.google.com

Roboto Black

E-T-C-Consulting

**a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y
z A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U
V W X Y Z ß ä ö ü Ä Ö Ü**

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

() [] {} | ! ? ; , : . - _ " " ' ' ` `

§ \$ % & / = * + # @ €

Gestaltungs-Raster

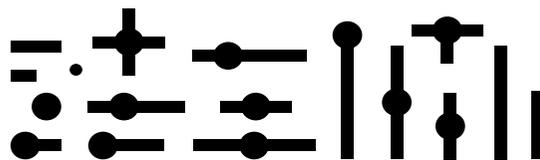
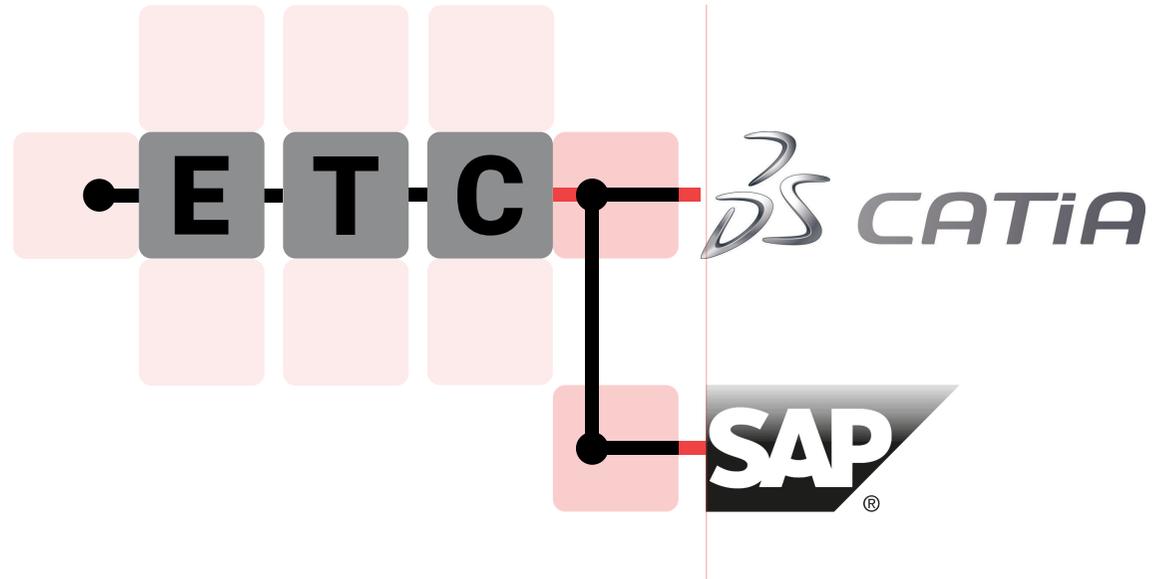
Logo-Integration

Erweiterbarkeit / Adaption

Konzept

Das Logo soll zur visuellen Verdeutlichung der Integration in Unternehmens-Software an diese 'andockbar' sein. Hierfür dienen Verbindungsstücke und Kupplungen, welche vom Logo ausgehend zu weiteren Produkten überleiten. Da die Gestaltung modular und völlig frei ist, wird hier mit einem einfachen Raster gearbeitet, welches Mindest-Abstände zwischen einzelnen Logos definiert.

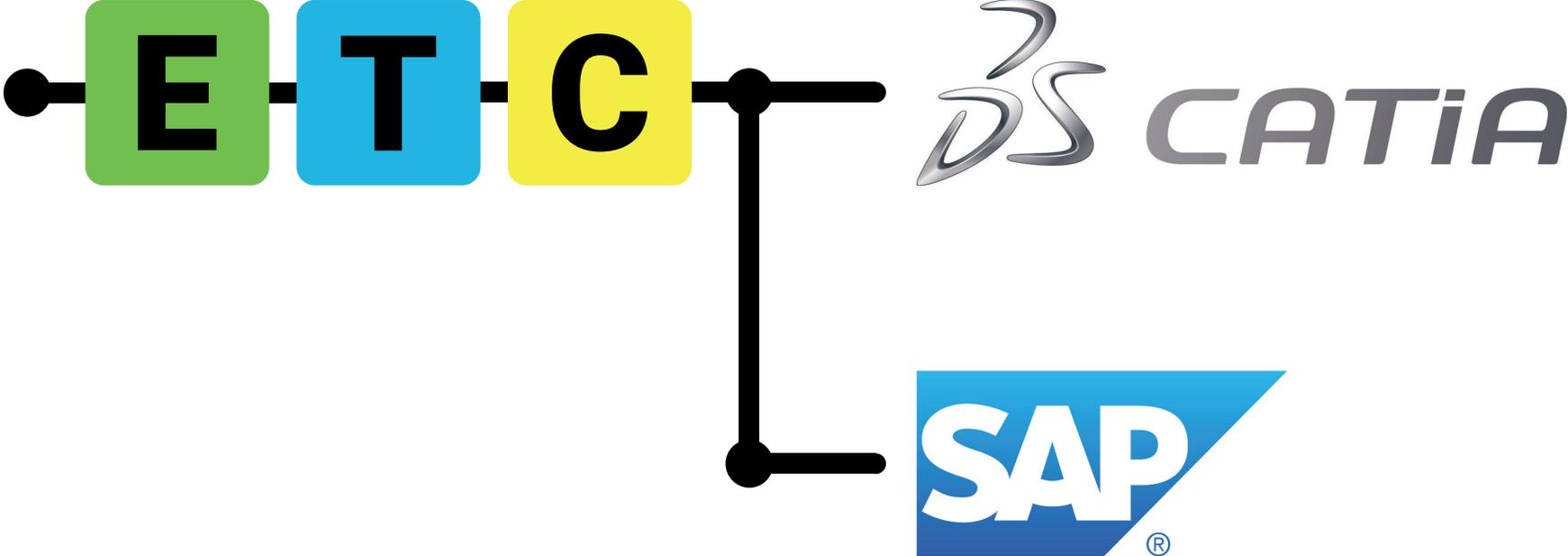
Das E-T-C Logo hat einen Schutzraum von mindestens einem Quadrat aus seiner Grundform. Zwischen weiteren Logos und Verbindungsstücken soll mindestens die Verbindungslänge des äußeren Teils freibleiben. Diese Logos können optisch frei ausgerichtet werden (*Das Logo von 'BS CATIA' ist hier z.B. absichtlich etwas versetzt angeordnet*).



Eine Auswahl an Verbindungsstücken liegt einzeln in Vektor- und Pixel-Formaten für die freie Gestaltung vor. Sie können den Anforderungen entsprechend beliebig eingesetzt und angepasst werden.

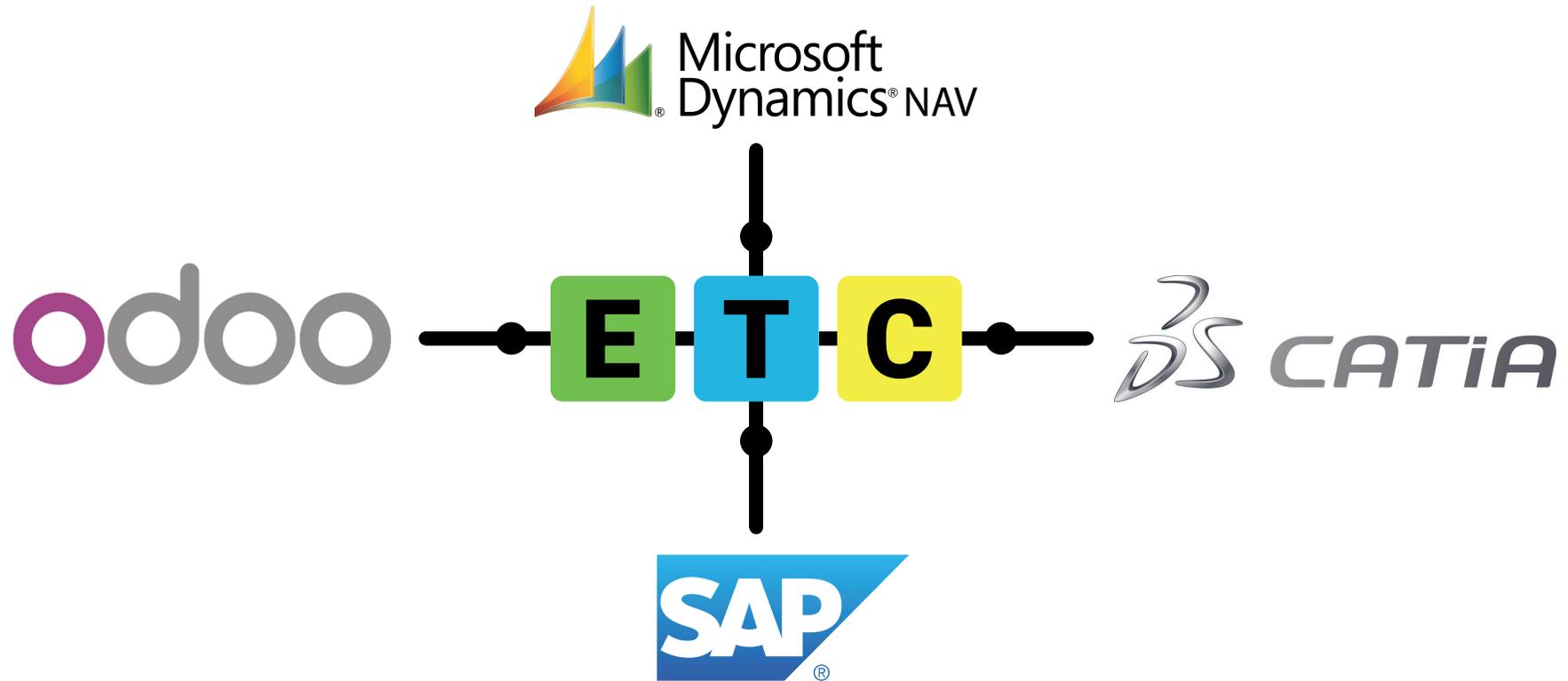
Beispiel – Einfach

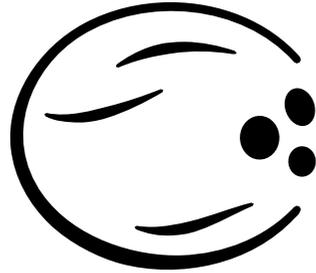
Baum-Verteilung



Beispiel – Komplex

Stern-Verteilung





codeconut.io

Codeconut Ltd.

Issa Court 2, Flat 102
Irakleitou 3
6057 Larnaca
Cyprus

info@codeconut.io

codeconut.io